



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

INDICE

1.	INTRODUCCION. - _____	3
2.	ANTECEDENTES _____	3
2.1	METAS ALCANZADAS _____	4
2.2	APRENDIZAJES OBTENIDO. _____	4
3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS _____	4
4.	SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN _____	4
4.1	Proyecto 1 _____	4
4.2	Proyecto 2 _____	5
4.3	Proyecto 3 _____	6
4.4	Proyecto 4 _____	7
4.5	Proyecto 5 _____	8
4.6	Proyecto 6 _____	9
4.7	Proyecto 7 _____	10
4.8	Proyecto 8 _____	10
4.9	Proyecto 9 _____	11
4.10	Proyecto 10 _____	12
5.-	SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN _____	13
5.1	Proyecto 1 _____	13
5.2	Proyecto 2 _____	14
5.3	Proyecto 3 _____	15
5.4	Proyecto 4 _____	15
5.5	Proyecto 5 _____	16
5.6	Proyecto 6 _____	17
5.7	Proyecto 7 _____	18
5.8	Proyecto 8 _____	19
6.	ANEXO 6 _____	20

1. INTRODUCCION. -

Con relación al tema de Educación Financiera, la Ley N° 393 de Servicios Financieros y la normativa vigente, reflejan la obligación y responsabilidad de las entidades financieras para diseñar, organizar y ejecutar programas formalizados de educación financiera para los consumidores financieros, en procura de lograr los siguientes objetivos:

- a) Educar sobre las características principales de los servicios de intermediación financiera y servicios financieros complementarios, sus usos y aplicaciones, y los beneficios y riesgos que representan su contratación.
- b) Informar de manera clara sobre los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que ofrecen.
- c) Educar sobre los derechos de los consumidores financieros y los mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.
- d) Informar sobre el sistema financiero, el rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero - ASFI y el carácter de la normativa.

En ese sentido la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Monseñor Félix Gainza R.L., ha desarrollado su Programa de Educación Financiera para la Gestión 2023 tomando en cuenta que los clientes (Público) y/o consumidores financieros llegan a ser parte importante en toda la cadena de intermediación financiera; por lo cual es necesario que el consumidor financiero tenga el conocimiento de sus derechos y obligaciones, así como de conocer los riesgos, beneficios y ventajas de los productos financieros que adquiere, entre otros temas de importancia.

2. ANTECEDENTES

Con sujeción a la Ley General de Cooperativas y a las disposiciones legales sobre la materia, se constituyó la Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito de Responsabilidad Limitada, denominada Monseñor Félix Gainza R.L., reconocida e inscrita su personalidad jurídica con el registro No 00809 del Instituto Nacional de Cooperativas, INALCO.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Monseñor Félix Gainza R.L., se rige además, por la Ley de Servicios Financieros, las disposiciones emanadas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, las que establece el Banco Central de Bolivia, el Estatuto Orgánico y el Código de Gobierno Corporativo.

Constituida como entidad de Intermediación Financiera no bancaria con arreglo a lo dispuesto en la Ley de Servicios Financieros y por tanto su autorización de funcionamiento, fiscalización, control e inspección de sus actividades y operación son competencia privativa de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero "ASFI".

La Cooperativa ha obtenido la Licencia de Funcionamiento como Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras hoy Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, con licencia de funcionamiento ASFI/11/2020; por estar comprendidas en los artículos 19 y 238 de la Ley del Servicios Financieros para su funcionamiento.

Su domicilio legal es la calle Independencia N°. 101, de la ciudad de Villazón, provincia Modesto Omiste del Departamento de Potosí, teniendo la facultad, cuando lo considere necesario el Consejo de Administración, abrir o cerrar sucursales y/o agencias, dentro del territorio nacional, conforme a disposiciones emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero "ASFI" previa autorización expresa del ente fiscalizador.

Es importante mencionar que dentro la política del Estado de mejorar los servicios financieros y cuidar los derechos del consumidor financiero, se ha ido generando por el ente fiscalizador normativa que coadyuva y rige a las entidades financieras para no descuidar la importancia de mantener buenas y sanas prácticas de servicio y atención al cliente.

La Cooperativa ejecutará el contenido de sus programas de educación financiera, con el objetivo de que los consumidores financieros conozcan sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero, la base legal pertinente, el alcance y efectos de los productos y servicios ofertados, que les permitan tomar decisiones y defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social, activa y responsable.

Por lo tanto, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Monseñor Félix Gainza R.L., en cumplimiento de la Ley N° 393 de Servicios Financieros y la normativa vigente ha desarrollado su Programa de Educación Financiera para la gestión 2023 que deberá ser ejecutado por el personal designado en coordinación con las áreas correspondientes.

2.1 METAS ALCANZADAS

Entre las metas alcanzadas de la gestión 2022 dentro del programa de educación financiera de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., se pudo cumplir y doblar con la cantidad de personas programadas en el subprograma de educación.

2.2 APRENDIZAJES OBTENIDO.

Las capacitaciones estuvieron basadas en temáticas importantes como el Ahorro, elaboración de presupuesto, conociendo los productos y servicios financieros, los derechos, obligaciones y mecanismos de reclamo en favor del consumidor financiero, Transacciones electrónicas, Sistema Financiero Nacional; se garantizó el aprendizaje obtenido ya que las capacitaciones fueron realizadas con una metodología muy participativa e inclusiva.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos planteados en el presente Programa de Educación Financiera 2023 son:

- a) Acompañar el crecimiento de las operaciones y transacciones de esta gestión, brindando un mayor nivel de servicio y atención a nuestros clientes y usuarios, logrando mayor satisfacción en ellos.*
- b) Brindar la información oportuna, veraz y confiable de los productos y servicios que ofrece la Entidad.*
- c) Preparar y distribuir material con información que permita al cliente y usuario tomar las mejores decisiones en cuanto a los servicios y productos financieros.*
- d) Ejecución a cabalidad del Plan de Educación Financiera que permita educar e informar.*
- e) Incluir con más fuerza a las capacitaciones y por ende a la Cooperativa a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones.*

4. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN

4.1 Proyecto 1

Conociendo el Sistema Financiero Nacional ¿Qué es y cómo funciona?

4.1.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley 393 art 79 y ley general de cooperativas y políticas internas de nuestra institución, bajo el marco de educación cooperativa donde se insertan las siguientes temáticas: Sus Autoridades, Bolsa de Valores, Empresas Complementarias, Tipos de EIF, Como funciona cada uno.

4.1.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto, la correcta aplicación y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.1.3 Beneficiarios

4.1.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros, socios, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general.

4.1.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.1.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.1.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (V).

4.1.6 Temática

Sus Autoridades, Bolsa de Valores, Empresas Complementarias, Tipos de EIF, Como funciona cada uno.

4.1.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de marzo hasta abril de la presente gestión 2023.

4.2 Proyecto 2

Conoce tus derechos, obligaciones como consumidor financiero y el funcionamiento de los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia.

4.2.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79, donde se insertan las siguientes temáticas: Conoce tus derechos y algunos ejemplos de situaciones como aplicarlos, conoce cuando aplica tu reclamo y cómo funcionan, conoce tus obligaciones y algunos ejemplos para concientizar su estricta aplicación como usuario financiero.

4.2.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.2.3 Beneficiarios

4.2.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigido a nuestros clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos en el rango de edad de 25 a 35 años y público en general.

4.2.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.2.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.2.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (II, V, VIII).

4.2.6 Temática

Conoce tus derechos y algunos ejemplos de situaciones como aplicarlos, conoce cuando aplica tu reclamo y cómo funcionan, conoce tus obligaciones y algunos ejemplos para concientizar su estricta aplicación como usuario financiero.

4.2.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de abril hasta mayo de la presente gestión 2023.

4.3 Proyecto 3

Los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que se ofrecen en las EIF.

4.3.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79, donde se insertan las siguientes temáticas: Guía de tus derechos y obligaciones relacionados a los productos pasivos, activos y otros que contratas a las EIF.

4.3.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.3.3 Beneficiarios

4.3.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros, socios, clientes, personas con discapacidad y público en general.

4.3.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.3.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.3.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la “Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera” de ASFI. (II, V)

4.3.6 Temática

Guía de tus derechos y obligaciones relacionados a los productos pasivos, activos y otros que contratas a las EIF.

4.3.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de abril hasta mayo de la presente gestión 2023.

4.4 Proyecto 4

Guía práctica para comparar y reconocer billetes falsos en moneda nacional.

4.4.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y debilidades identificadas que permiten la inclusión financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Como se ven los billetes verdaderos, Como se ven los billetes falsos, Tipos para verificar rápido las medidas de seguridad.

4.4.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.4.3 Beneficiarios

4.4.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general.

4.4.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.2.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.4.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la “Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera” de ASFI. (II, V, VIII).

4.4.6 Temática

Como se ven los billetes verdaderos, Como se ven los billetes falsos, Tipos para verificar rápido las medidas de seguridad.

4.4.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de mayo hasta el mes de junio de la presente gestión 2023.

4.5 Proyecto 5

Te enseñamos armar tu plan de negocios para que tengas éxito.

4.5.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y políticas de uso, donde se insertan las siguientes temáticas: Plan de Negocios desde cero, Principios del negocio, Definición del mercado, Definición del producto o servicio, Promoción y ventas, Atención al Cliente, Negociación, Costos, Presupuesto, Flujo de Caja, Acceso a Crédito.

4.5.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.5.3 Beneficiarios

4.5.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general.

4.5.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.5.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.5.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (IV, V).

4.5.6 Temática

Plan de Negocios desde cero, Principios del negocio, Definición del mercado, Definición del producto o servicio, Promoción y ventas, Atención al Cliente, Negociación, Costos, Presupuesto, Flujo de Caja, Acceso a Crédito.

4.5.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de mayo hasta el mes de junio de la presente gestión 2023.

4.6 Proyecto 6

Guía práctica para usuarios que realicen transacciones en cajas de las EIF.

4.6.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79, donde se insertan las siguientes temáticas: Tiempos de espera de 30 minutos, Seguridad en cajas, Tipos de documento de identidad válidos para transaccional, Que hacer en operaciones pasivas, Que hacer en operaciones activas, Que hacer en operaciones de servicios, Llenado de PCC01, Calidad y Calidez, Evaluación del Servicio.

4.6.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.6.3 Beneficiarios

4.6.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos en un rango de edad de 25 a 35 años, público en general y personal de cajas y plataforma de atención al cliente.

4.6.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera

4.6.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.6.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (II, VII, VIII).

4.6.7 Temática

Tiempos de espera de 30 minutos, Seguridad en cajas, Tipos de documento de identidad válidos para transaccional, Que hacer en operaciones pasivas, Que hacer en operaciones activas, Que hacer en operaciones de servicios, Llenado de PCC01, Calidad y Calidez, Evaluación del Servicio.

4.6.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de junio hasta el mes de julio de la presente gestión 2023.

4.7 Proyecto 7

¡Qué no te la cuenten!, Te enseñamos paso a paso cómo funciona el Punto de Reclamo y cuando tienes que utilizar este servicio.

4.7.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la Guía anual para el diseño para el programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Lo que tienes que saber del PR, cuantos canales y cómo funcionan en 1ra instancia, Cuando corresponde tu PR, Analicemos la respuesta, 2da Instancia de Reclamo, Código de Conducta, Funciones y deberes del encargado del PR.

4.7.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.7.3 Beneficiarios

4.7.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos en un rango de edad de 18 a 35 años, público en general y funcionarios encargados del PR.

4.7.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera.

4.7.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.7.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (II, V, VII; VIII).

4.7.6 Temática

Lo que tienes que saber del PR, cuantos canales y cómo funcionan en 1ra instancia, Cuando corresponde tu PR, Analicemos la respuesta, 2da Instancia de Reclamo, Código de Conducta, Funciones y deberes del encargado del PR.

4.7.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de julio hasta agosto de la presente gestión 2023.

4.8 Proyecto 8

Todo lo que necesitas saber de la Banca por Internet y Móvil

4.8.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la Guía anual para el diseño para el programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Ventajas de la banca Digital, Uso eficiente y seguro con la

Banca Digital, Consideraciones para no fallas en transferencia de fondos y otros, Medidas de seguridad, Manejo del Token.

4.8.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.8.3 Beneficiarios

4.8.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, usuarios financieros de los 25 a 35 años, con una segmentación de Municipios Urbanos donde contamos con presencia y segmentación de evento especial dirigida a mujeres.

4.8.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera

4.8.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.8.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la “Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera” de ASFI. (II, V)

4.8.6 Temática

Ventajas de la banca Digital, Uso eficiente y seguro con la Banca Digital, Consideraciones para no fallas en transferencia de fondos y otros, Medidas de seguridad, Manejo del Token.

4.8.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de agosto hasta el mes de septiembre de la presente gestión 2023.

4.9 Proyecto 9

¿Tarjeta de Débito y Cajeros Automáticos? Te contamos todo lo que tienes que saber.

4.9.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la Guía anual para el diseño para el programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Tipos de Tarjetas, Sus tecnologías, Los niveles de seguridad, Recomendaciones de seguridad, Como usar un ATM, Recomendaciones de seguridad para el uso de ATM.

4.9.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.9.3 Beneficiarios

4.9.3.1 Cualitativa (Segmentación)

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad y público en general.

4.9.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera

4.9.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.9.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (V).

4.9.6 Temática

Tipos de Tarjetas, Sus tecnologías, Los niveles de seguridad, Recomendaciones de seguridad, Como usar un ATM, Recomendaciones de seguridad para el uso de ATM.

4.9.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de septiembre hasta el mes de octubre de la presente gestión 2023.

4.10 Proyecto 10

¿Te complicas en entender como tramitar un crédito en una EIF? No te preocupes, te explicamos todo lo que necesitas saber para contratar el mejor crédito.

4.10.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la Guía anual para el diseño para el programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Conoce y maneja correctamente tu situación financiera, Tú capacidad y voluntad de pago, Tipos de créditos, Partes del crédito, características de los contratos, cálculo de los intereses según tipo de crédito, seguros de desgravamen, CIC, BIC.

4.10.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de esta guía.

4.10.3 Beneficiarios**4.10.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

La segmentación de este proyecto está dirigida a nuestros socios, clientes, personas con discapacidad y público en general.

4.10.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)

Los beneficiarios en este proyecto son 62 fijados por nuestra entidad financiera

4.10.4 Actividades a ser desarrolladas

Se realizarán capacitaciones prácticas acordes al proyecto, previo Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.

4.10.5 Metodología educativa

El método a ser utilizado será los descritos en la "Guía Anual para el diseño del programa de educación financiera" de ASFI. (V).

4.10.6 Temática

Conoce y maneja correctamente tu situación financiera, Tú capacidad y voluntad de pago, Tipos de créditos, Partes del crédito, características de los contratos, cálculo de los intereses según tipo de crédito, seguros de desgravamen, CIC, BIC.

4.10.7 Cronograma

Las fechas exactas serán acomodadas y programadas para su ejecución de forma presencial según los comunicados de las autoridades sanitarias o por medio de plataformas virtuales; rango de los meses de octubre hasta el mes de noviembre de la presente gestión 2023.

5.- SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

5.1 Proyecto 1

Videos de Educación Financiera 2023.

5.1.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Difusión de Video Los 3 canales de reclamo en primera instancia, como funciona, como registrar tu reclamo y cómo funciona la defensoría del consumidor financiero y derechos del consumidor financiero.

5.1.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.1.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video "¿Qué mecanismos de reclamo tienes a tu disposición y cual es función de ASFI como segunda instancia de reclamo?"

5.1.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.1.6 Temática

Los 3 canales de reclamo en primera instancia, como funciona, como registrar tu reclamo y cómo funciona la defensoría del consumidor financiero y derechos del consumidor financiero.

5.1.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde de abril a diciembre de la presente gestión 2023.

5.2 Proyecto 2

Videos de Educación Financiera 2023.

5.2.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Niveles de seguridad a considerar para utilizar la banca por internet y Banca Móvil, Características de las tarjetas de débito y recomendaciones de seguridad para proteger tu celular de ataques fraudulentos”.

5.2.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.2.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.2.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video “Recomendaciones de seguridad para el uso de banca por internet y móvil, tarjetas de débito, transferencias electrónicas”

5.2.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.2.6 Temática

Niveles de seguridad a considerar para utilizar la banca por internet y Banca Movil, Características de las tarjetas de débito y recomendaciones de seguridad para proteger tu celular de ataques fraudulentos.

5.2.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de mayo a diciembre de la presente gestión 2023.

5.3 Proyecto 3

Videos de Educación Financiera 2023.

5.3.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: RSE está presente en nuestra EIF, estas son nuestras metas alcanzadas.

5.3.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.3.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.3.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video "Tu Entidad Financiera comprometida con la RSE".

5.3.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.3.6 Temática

RSE está presente en nuestra EIF, estas son nuestras metas alcanzadas.

5.3.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de junio a diciembre de la presente gestión 2023.

5.4 Proyecto 4

Videos de Educación Financiera 2023.

5.4.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: conoce nuestros productos crediticios y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos y conoce nuestros servicios financieros

5.4.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.4.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.4.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video "Antes de solicitar un crédito qué tienes que saber y entender".

5.4.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.4.6 Temática

Conoce nuestros productos crediticios y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos y conoce nuestros servicios financieros.

5.4.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de julio a diciembre de la presente gestión 2023.

5.5 Proyecto 5

Videos de Educación Financiera 2023

5.5.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Factores que determinan por norma cuando eres considerado CPOP y cuáles son los beneficios.

5.5.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.5.5 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.5.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video "Eres un cliente CPOP conoce cuáles son los beneficios"

5.5.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.5.6 Temática

Factores que determinan por norma cuando eres considerado CPOP y cuáles son los beneficios.

5.5.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de agosto a diciembre de la presente gestión 2023.

5.6 Proyecto 6

Videos de Educación Financiera 2023.

5.6.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas Difusión de Video "Antes de contratar una caja de ahorro que tienes que saber y entender".

5.6.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.6.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.6.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video "Antes de contratar una caja de ahorro que tienes que saber y entender"

5.6.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.6.6 Temática

Conoce nuestros productos de caja de ahorro y las responsabilidades que conlleva su contratación, Como mantener el valor del dinero y la Importancia del ahorro

5.6.7 Cronograma

Este primer proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de septiembre a diciembre de la presente gestión 2023.

5.7 Proyecto 7

Videos de Educación Financiera 2023.

5.7.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador.

5.7.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.7.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de “Monseñor Feliz Gainza” Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material

audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.7.4 Actividades a ser desarrolladas

Difusión de Video " Que es ASFI, su rol y carácter de la normativa".

5.7.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.7.6 Temática

Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador.

5.7.7 Cronograma

Este proyecto estará disponible en estos cuatro canales de información desde el mes de octubre a diciembre de la presente gestión 2023.

5.8 Proyecto 8

Videos de Educación Financiera 2023.

5.8.1 Descripción

Este proyecto está ajustado a la ley de servicios financieros 393 artículo 79 y Guía anual para el diseño del programa de educación financiera, donde se insertan las siguientes temáticas: Conoce tus Derechos y obligaciones como consumidor financiero establecidos en la ley 393.

5.8.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es de concientizar a nuestro público meta de la importancia de este proyecto de su conocimiento, funcionamiento correcto y asegurar el aprendizaje de este tema audio visual.

5.7.3 Beneficiarios

Los beneficiarios son nuestro público meta, dirigida a nuestros, clientes, personas con discapacidad, estudiantes de diferentes grados académicos y público en general que visitan la red de agencias de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., difundiendo este material audiovisual mediante circuito cerrado, redes sociales y en las capacitaciones proyectadas para la presente gestión 2023.

5.7.4 Actividades a ser desarrolladas



PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA 2023

Difusión de Video "Conoce tus Derechos y obligaciones como consumidor financiero"

5.7.5 Medios o canales para difusión

Se utilizarán cuatro canales de información para garantizar la socialización de este material estos serán folletería propia de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L., circuito cerrado para difundir videos de educación financiera, pagina web de "Monseñor Feliz Gainza" Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta R.L. y la tendencia actual como son las redes sociales donde tenemos una interacción directa con los consumidores financieros.

5.7.6 Temática

Conoce tus Derechos y obligaciones como consumidor financiero establecidos en la ley 393.

6. ANEXO 6

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Conociendo el Sistema Financiero Nacional ¿Qué es y como funciona?	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(V) .- Facilitación	*Sus Autoridades *Bolsa de Valores *Empresas Complementarias *Tipos de EIF *Como funciona cada uno	Marzo a Abril	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Videos relacionados al proyecto
2	Conoce tus derechos, obligaciones como consumidor financiero y el funcionamiento de los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Segmentación de 25 a 35, Cientes, Personas con discapacidad y Público en general	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación, (VIII) .- Capacitación continua al personal de la EIF	*Conoce tus derechos y algunos ejemplos de situaciones como aplicarlos. *Conoce cuando aplica tu reclamo y como funciona. *Conoce tus obligaciones y algunos ejemplos para concientizar su estricta aplicación como usuario financiero	Abril a Mayo	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Videos (AR) vinculado en afiches de publicidad de la EIF
3	Los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que se ofrecen en las EIF.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Guía de tus derechos y obligaciones relacionados a los productos pasivos, activos y otros que contratas a las EIF	Abril a Mayo	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Videos relacionados al proyecto
4	Guía practica para comparar y reconocer billetes falsos en moneda nacional	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación (VIII) .- Capacitación continua al personal de la EIF	*Como se ven los billetes verdaderos *Como se ven los billetes falsos *Tipos para verificar rápido las medidas de seguridad	Mayo a Junio	Revista digital	Ppt	Equipo Detector de billetes falsos y cámaras especiales	Videos relacionados al proyecto
5	Te enseñamos a armar tu plan de negocios para que tengas éxito.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(IV).- Colaboración técnica para un buen manejo de un negocio (V) .- Facilitación	*Plan de Negocios desde cero *Principios del negocios *Definición del mercado *Definición del producto o servicio *Promoción y ventas *Atención al Cliente *Negociación *Costos *Presupuesto *Flujo de Caja *Acceso a Crédito	Mayo a Junio	Revista digital	Ppt	Herramientas para plan de negocios	Videos relacionados al proyecto
6	Guía practica para usuarios que realicen transacciones en cajas de las EIF	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros hasta los 25 a 35 años y personal de cajas y plataformas de atención al cliente	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (VII).- Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos (VIII).- Capacitación continua al personal de la EIF	*Tiempos de espera de 30 minutos *Seguridad en cajas *Tipos de documento de identidad validos para transaccional *Que hacer en operaciones pasivas, etc. *Que hacer en operaciones activas, etc. *Que hacer en operaciones de servicios *Llenado de PCCOI *Calidad y Calidez *Evaluación del Servicio	Junio a Julio	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema, envío de mensajes masivos vía WhatsApp para la invitación al evento y envío de información de la temática

7	¿Qué no te la cuenten!, Te enseñamos paso a paso como funciona el Punto de Reclamo y cuando tienes que utilizar este servicio	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros de los 18 a 35 años y funcionarios encargados del PR	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación (VIII).- Capacitación continua al personal de la EIF	*Lo que tienes que saber del PR *Cuántos canales y cómo funcionan en 1ra instancia *Cuándo corresponde tu PR *Analicemos la respuesta *2da Instancia de Reclamo *Código de Conducta *Funciones y deberes del encargado del PR	Julio a Agosto	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
8	Todo lo que necesitas saber de la Banca por Internet y Móvil	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros de los 25 a 35 años Municipios Urbanos y Grupo Segmentado (Mujeres)	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Ventajas de la banca Digital *Uso eficiente y seguro con la Banca Digital *Consideraciones para no fallar en transferencia de fondos y otros *Medidas de seguridad *Manejo del Token	Agosto a Septiembre	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
9	¿Tarjeta de Débito y Cajeros Automáticos? Te contamos todo lo que tienes que saber.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(V) .- Facilitación	*Tipos de Tarjetas *Sus tecnologías *Los niveles de seguridad *Recomendaciones de seguridad *Cómo usar un ATM *Recomendaciones de seguridad para el uso de ATM	Septiembre a Octubre	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
10	¿Te complica entender cómo tramitar un crédito en una EIF? No te preocupes, te explicamos todo lo que necesitas saber para contratar el mejor crédito.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	62	(V) .- Facilitación	*Conoce y maneja correctamente tu situación financiera *Tú capacidad y voluntad de pago *Tipos de créditos *Partes del crédito *Características de los contratos *Cálculo de los intereses según tipo de crédito *Seguros de desgravamen *CIC *BIC	Octubre a Noviembre	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
11 DS 4887	Involucrando a las finanzas personales a nuestros Jóvenes Rumbo al Bicentenario	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros de los 16 a 28 años	62	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Cómo elaborar un presupuesto personal *Técnicas de Ahorro *Tipos de EIF Supervisadas por ASFI *Seguros al Ahorrista *Funcionamiento de Cajas de Ahorro *Funcionamiento de medios electrónicos de pago *Funcionamiento de los Créditos y todo lo que tienes que saber	Octubre a Noviembre	Revista digital	Ppt	Juegos en línea durante la capacitación	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN						
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIO VISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS	
1	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "¿Qué mecanismos de reclamo tienes a tu disposición y cual es función de ASFI como segunda instancia de reclamo?"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Los 3 canales de reclamo en primera instancia, como funciona, como registrar tu reclamo y como funciona la defensoría del consumidor financiero Derechos del consumidor financiero	Abril	Si	Si	Si	Si			Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
2	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Recomendaciones de seguridad para el uso de banca por internet y movil, tarjetas de debito, transferencias electronicas"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Niveles de seguridad a considerar para utilizar la banca por internet y Banca Movil, Características de las tarjetas de debito y recomendaciones de seguridad para proteger tu celular de ataques fraudulentos	Mayo	Si	Si	Si	Si			Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
3	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Tu Entidad Financiera comprometida con la RSE"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	RSE esta presente en nuestra EIF, estas son nuestras metas alcanzadas.	Junio	Si	Si	Si	Si			Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
4	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Antes de solicitar un crédito qué tienes que saber y entender"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Conoce nuestros productos crediticios y las responsabilidades que conlleva la contratación de los mismos Conoce nuestros servicios financieros	Julio	Si	Si	Si	Si			Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros

5	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Eres un cliente CPOP conoce cuáles son los beneficios"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Factores que determinan por norma cuando eres considerado CPOP y cuales son los beneficios	Agosto	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
6	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Antes de contratar una caja de ahorro que tienes que saber y entender"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF y redes sociales.	Conoce nuestros productos de caja de ahorro y las responsabilidades que conlleva su contratación Como mantener el valor del dinero Importancia del ahorro	Septiembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
7	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Que es ASFI, su rol y carácter de la normativa"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador	Octubre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
8	Videos de Educación Financiera 2023	Difusión de Video "Conoce tus Derechos y obligaciones como consumidor financiero"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Conoce tus Derechos y obligaciones como consumidor financiero establecidos en la ley 393	Noviembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros